

¿POR QUÉ LA HACEMOS?

Los estados en democracia se constituyen en garantes de los derechos humanos de las y los integrantes de sus respectivas sociedades. Por ello, frente a la profunda crisis sanitaria, social y económica que afecta al país, la reactivación de la economía resulta necesaria junto a la plena protección del derecho a la salud y la vida digna de las personas. Ambos propósitos no pueden ni deben ser excluyentes.

En este sentido, las medidas tomadas en los últimos meses, que privilegian la reactivación económica sobre la salud, asumiendo que el país ha ingresado a una fase de control de la pandemia, coloca en mayor situación de riesgo y vulnerabilidad a poblaciones estructuralmente en desventaja. Razón por la que millones de peruanas y peruanos se han visto obligados a salir a las calles a buscarse la vida, sin estar garantizadas las condiciones de cuidado de su salud y su vida.

Nos preocupa también que los grupos de poder económico promuevan el retorno a las actividades productivas sin garantizar los derechos de las y los trabajadores, o incluso buscando vulnerarlos con la excusa que hacerlo es inevitable para la reactivación. En esta situación de crisis, millones de peruanas y peruanos podrían ver sus derechos afectados si el Estado no asume con firmeza su defensa.

Del mismo modo, no se ha mejorado la capacidad de nuestro sistema de salud, el mismo que continúa colapsado. El derecho a la vida y la salud parecen haber quedado en segundo lugar para favorecer la reactivación económica.

Urge ser firmes en la defensa de los derechos obtenidos con muchas luchas (derecho al trabajo digno, a la salud y a la vida, derechos de los pueblos indígenas, de las personas con discapacidad, de las mujeres, jóvenes, TLGBI, etc.) y exigir al gobierno que se constituya en garante de los mismos, y evite así una mayor profundización de la crisis y la situación de riesgo de las amplias mayorías del país.

OBJETIVOS:

1. Llamar la atención sobre la urgencia de la defensa de la salud y la vida en pleno contexto de pandemia del COVID-19.
2. Visibilizar la situación de vulneración de derechos producida en el marco de reactivación económica.
3. Evidenciar que los derechos humanos no deben ser un costo de la reactivación económica, y que sí es posible hacer una reactivación sin vulnerar los derechos de las personas.

¿DÓNDE SE DIFUNDIRÁN LOS CONTENIDOS?

Los contenidos de la Campaña: *#ReactivaMisDerechos* se promoverán desde las plataformas virtuales y comunicacionales de las organizaciones de sociedad civil que se sumen a ella. En este sentido, la Campaña se propone que las organizaciones sociales, colectivos ciudadanos y personas a nivel individual la hagan suya y se conviertan voluntariamente en sus principales difusores.

<p>Este viernes 24 de julio lanzamos la campaña “Reactiva mis derechos”.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Publicaremos el video de presentación en todos los fanpages a los que tengamos acceso. El archivo “Reactiva mis derechos – video de lanzamiento” será enviado a través de un link para su descarga y publicación en redes sociales. Recomendamos que cada fanpage que publique el video asigne un monto de dinero a la publicidad del contenido para llegar a más personas. 2. Publicaremos desde nuestras páginas el marco de Facebook de la campaña invitando a nuestros seguidores a usarlo. Enviaremos a todos los comunicadores y comunicadoras el diseño. También enviaremos un pequeño tutorial para quienes no sepan subir el archivo. 3. Enviaremos el spot radial de la campaña a través de un link para su descarga y difusión entre radios aliadas. 4. Publicamos el primer video temático de la campaña, dedicado a los pueblos indígenas. Enviaremos el link de Wetransfer para ser descargado y publicado en la mejor calidad posible en las redes sociales a las que tenemos acceso. 	<p>12:00 PM</p> <p>2:00 PM</p> <p>4:00 PM</p> <p>8:00 PM</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Este sábado 25 de julio lanzamos el segundo video temático de la campaña, dedicado a la problemática del medio ambiente. Enviaremos el link de Wetransfer para su descarga y publicación en las redes sociales a las que tenemos acceso. 	<p>7:00 PM</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Este domingo 26 de julio lanzamos el tercer video temático de la campaña, dedicado a la problemática de la agricultura. Enviaremos el link de Wetransfer para su descarga y publicación en las redes sociales a las que tenemos acceso. 	<p>6:00 PM</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Este lunes 27 de julio lanzamos el cuarto video temático de la campaña, dedicado a la problemática del medio ambiente. Enviaremos el link de Wetransfer para su descarga y publicación en las redes sociales a las que tenemos acceso. 2. Realizaremos un Twittazo para posicionar el hashtag principal de nuestra campaña: #ReactivaMisDerechos. Para la mayor participación en el Twittazo se enviará un link con material relativo a la iniciativa, de tal manera que podamos publicar continuamente desde nuestras cuentas. 	<p>5:00 PM</p> <p>7:00 PM</p>

